

【最新】

商品リサーチにも使える
作業効率化AIツール 3選

Amazonリピート物販3.0

其の一.ChatGPT

万能な基本ツール

<https://chatgpt.com/>

ChatGPT ▾

お手伝いできることはありますか？

ChatGPT に質問してみましょう

+

🌐 検索する

💡 理由



🖼️ 画像を作成する

👁️ 画像を分析する

📄 テキストを要約する

💡 ブレインストーミング

詳細

特徴を本人に質問してみた

Q:あなたの特徴を他のAIツールと比較してください。

A:他のAIツールと比較したときの、私（ChatGPT）の特徴をいくつか挙げますね。

1. 対話の柔軟性と継続性

過去の会話内容を記憶し、継続的な対話が可能（例：あなたのAmazon関連の知識やShopeeのコンサル経験を覚えている）。

他のAI（Google GeminiやClaudeなど）は基本的に会話履歴を保持しないか、保持しても短期間のみ。

2. 情報の最新性

私は基本的に2024年6月までのデータに基づいているが、最新の情報はWeb検索機能で補える。

一方、Google GeminiはGoogle検索との統合が強く、リアルタイム情報に強い。

3. 長文やコードの編集機能

****テキストエディタ機能 (Canvas) ****があり、長文のドキュメントやコードの編集・添削ができる。

Claudeも長文の処理は得意だが、編集機能はない。

4. プログラミングのサポート

Pythonの実行環境を持ち、実際にコードを実行できる。

GeminiやClaudeはコードの提案はできるが、実行は不可。

5. ビジュアル生成

DALL-Eを使って画像生成が可能で、簡単な編集もできる。

MidjourneyやStable Diffusionほど細かいカスタマイズはできないが、テキストとの連携がスムーズ。

6. カスタマイズ性

私はユーザーのニーズ（例：あなたのAmazonセミナーやベトナムECの相談）に応じた回答が可能

Claudeは抽象的な思考やクリエイティブな文章作成に強いが、カスタマイズ性は低め。

ざっくり言うと、

- ✅ 対話の継続性・カスタマイズ性が強い
- ✅ コード実行やドキュメント編集が可能
- ✅ 画像生成やWeb検索で最新情報を補える

あなたの用途に合わせて、他のツールとの比較をもっと詳しくすることもできますよ！

其の二.perplexity

検索エンジンと生成AIの融合

<https://www.perplexity.ai/>

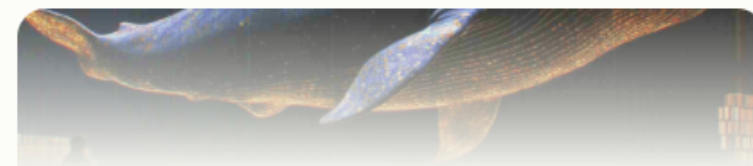
何を知りたいですか？

何でも質問してください...

☰ フォーカス



Pro ▾



ディープシークR1を試してみ
てください

プロ検索で利用可能、米国でホス
トされています。

☁ 5°C
Saitama

小雨
H: 6° L: 4°

⚽ スポーツ

チームを選択してください

イーロンのDOGEが
財務アクセスを獲得



カナダ、25%の報復
関税を発表



特徴を本人に質問してみた

Perplexity AIは、検索エンジンと生成AIの特性を融合したツールであり、他のAIツールと比較して以下のような特徴があります。

Perplexity AIの主な特徴

1. **リアルタイム情報の提供**

- インターネット上の最新データを収集し、リアルタイムで回答を生成可能[1][4][7]。
- ChatGPTなどが過去データに基づく回答に限定されるのに対し、最新情報へのアクセスが強みです[6][7]。

2. **出典元の明示**

- 回答には必ず情報源が明記され、ユーザーが信頼性を確認しやすい[1][4][6]。
- Bing AIよりも情報源の選定や提示が優れていると評価されています[2]。

3. ****検索範囲の指定****

- Wikipediaなど特定サイトに絞った検索が可能で、専門性の高い情報収集にも対応[1][2][4]。

4. ****ログイン不要で利用可能****

- 基本機能はログインなしで利用可能で、手軽さが際立つ。ただし、アカウント作成でさらに多機能を活用可能[2]。

5. ****多彩な活用シーン****

- ビジネス分析や市場調査、学術研究など幅広い分野で役立つ[3][7]。

項目	Perplexity AI	ChatGPT	Bing AI
データ収集方法	インターネットから最新情報を収集	学習済みデータに基づく回答	インターネット検索
出典元の明示	明示される	明示されないことが多い	明示される
検索範囲指定	特定サイトやドメインに絞れる	不可	部分的に可能
利用条件	ログイン不要（基本機能）	ログイン必須	ログインなしでも利用可能

Perplexity AIは、最新情報へのアクセスや出典元の透明性において特に優れており、検索特化型AIとして他ツールとの差別化を図っています。

Citations:

- [1] <https://www.ai-dounyu.com/articles/what-perplexity-ai-is>
- [2] <https://weel.co.jp/media/innovator/perplexity/>
- [3] <https://workstyle-evolution.co.jp/column/perplexity-ai>
- [4] https://www.sms-datatech.co.jp/column/consulting_perplexity-ai/
- [5] <https://note.com/akekeyang/n/n572ff09e2d83>
- [6] <https://n1-inc.co.jp/perplexity-ai-chatgpt/>
- [7] <https://www.techfirm.co.jp/blog/perplexity>
- [8] <https://www.qbook.jp/column/1645.html>
- [9] <https://note.com/brightiers/n/n5fbce8bed38b>

其三.Genspark 情報生成型AI検索エンジン

<https://www.genspark.ai/>

時間を節約。より良い結果。

検索...



ファッション



ディープリサーチ



一般チャット



もっと

特徴を本人に聞いてみた

Gensparkの特徴と他のAIツールとの比較

Gensparkは、AIエージェントを活用した革新的な検索エンジンであり、ユーザーのクエリに基づいてリアルタイムでカスタムページ（Sparkpages）を生成します。

このアプローチは、従来の検索エンジンとは異なり、情報を直接生成する点が特徴です。

Gensparkの主な特徴

- **リアルタイム生成:** Gensparkは、ユーザーの検索ワードに基づいて、即座にカスタムページを生成します。
これにより、ユーザーは必要な情報を迅速に得ることができます。
- **AIエージェントの活用:** 複数のAIエージェントが協力して情報を検索・分析し、信頼性の高い情報を提供します。
これにより、情報の多角的な視点が得られます。
- **情報の蒸留と統合:** Gensparkは、膨大な情報を一つのページにまとめ、ユーザーが必要とする情報を簡潔に提供します。
これにより、情報の過剰な選択肢から解放されます。
- **内蔵のAIパワードコパイロット:** 各Sparkpageには、ユーザーの質問に応じて情報を提供するAIコパイロットが搭載されています。
これにより、ユーザーはより深い理解を得ることができます¹²。

他のAIツールとの比較

Perplexity

Perplexityは、ユーザーの質問に対して既存の情報源から直接回答を引き出す検索エンジンです。

Gensparkが新しいページを生成するのに対し、Perplexityは情報を提示することに特化しています。

Perplexityは、最新の情報を迅速に提供する能力に優れていますが、情報の生成能力はGensparkに劣ります34.

Felo

Feloは、特にSNSやトレンド情報に強みを持つAIツールです。

Feloは情報の視覚化や資料作成支援に優れていますが、Gensparkのようにリアルタイムでカスタムページを生成する機能はありません。

Gensparkは、より包括的な情報提供を目指しており、商業的影響を受けない情報を提供する点で差別化されています56.

このように、Gensparkは他のAIツールと比較して、情報の生成と提供の方法において独自のアプローチを持っており、特にリアルタイムでのカスタマイズされた情報提供において優れた性能を発揮します。

Gensparkは、他のAIツールと比較して、特に情報の質とバイアスの排除において優れた特徴を持っています。

具体的には、Gensparkは商業的なバイアスを排除し、信頼性の高い情報を提供することに重点を置いています。

これに対し、PerplexityやFeloは、情報の提示や視覚化に特化しているため、情報の質やバイアスの管理においてGensparkほどの強みはありません。

また、GensparkのAIエージェントは、ユーザーのニーズに応じて情報を動的に生成するため、ユーザーは必要な情報を迅速に得ることができます。

これにより、従来の検索エンジンでは得られない、よりパーソナライズされた情報体験が可能になります。

さらに、Gensparkは、AIコパイロットを通じて、ユーザーが求める情報をより深く掘り下げる手助けを行います。

これにより、ユーザーは単なる情報の受け手ではなく、能動的に情報を探索することができます。

実際に使ってみました。

試しに、Gensparkに
“日本のAmazonで夏によく売れる商材を教えて”
と質問をしました。

日本のAmazonでは、夏に特に人気のある商材がいくつかあります。これらの商材は、季節の特性や消費者のニーズに基づいています。

1. 冷感グッズ

夏の暑さ対策として、冷感グッズが非常に人気です。冷感タオルやネッククーラー、冷却マットなどが多く売られています。これらの商品は、暑い日でも快適に過ごすための必需品となっています1930.

2. アウトドア用品

夏はキャンプやバーベキューのシーズンでもあるため、アウトドア用品の需要が高まります。特に、ポータブルグリルやクーラーボックス、テントなどが人気です。これらのアイテムは、家族や友人との楽しい時間を過ごすために欠かせません522.

3. 水着やビーチ関連商品

水着やビーチタオル、浮き輪などのビーチ関連商品も夏に売れる商材の一つです。海やプールでのレジャーを楽しむために、多くの人がこれらの商品を購入します1927.

4. 日焼け止めやUVカット商品

夏の日差しから肌を守るために、日焼け止めクリームやUVカットの衣類、帽子なども人気です。これらの商品は、特に夏のレジャーシーズンにおいて重要な役割を果たします1927.

5. 飲料やアイスクリーム関連商品

暑い夏には、冷たい飲み物やアイスクリームが欠かせません。特に、家庭用のアイスクリームメーカーや冷凍フルーツ、飲料水のストックが人気です1927.

これらの商材は、夏の需要に応じて多くの消費者に支持されており、Amazonでの売上を大きく伸ばしています。

6. 家庭用プール

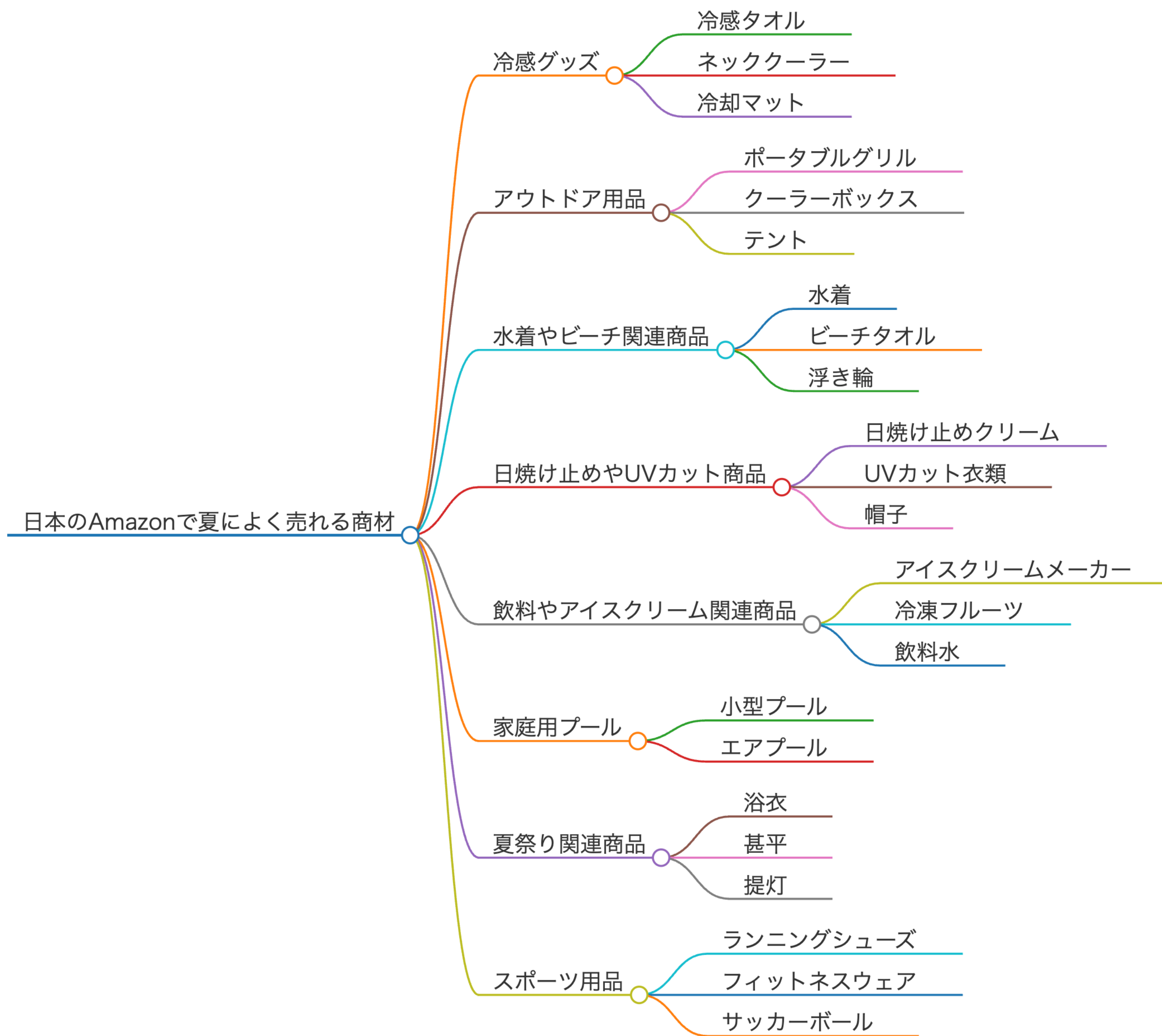
家庭用プールも夏に人気の商材です。特に子供向けの小型プールやエアプールは、家庭での水遊びを楽しむためのアイテムとして需要が高まります。これにより、家族での楽しい時間を過ごすことができます。

7. 夏祭り関連商品

夏祭りや花火大会のシーズンには、浴衣や甚平、提灯などの夏祭り関連商品も人気です。これらの商品は、特別なイベントを楽しむために必要不可欠なアイテムとなっています。

8. スポーツ用品

夏はスポーツを楽しむ季節でもあるため、ランニングシューズやフィットネスウェア、サッカーボールなどのスポーツ用品も売れ筋です。特に、屋外でのアクティビティを楽しむためのアイテムが多く購入されます。



このように、質問に対して迅速に答えてくれたり資料を作成してくれる為、リサーチだけでなく作業効率が上がります。

Googleアカウントがあればご紹介した3つのツールが全て使えますのでまずは色々使ってみてください。